



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE LOS  
DERIVADOS DEL YACON PERIODO 2009-2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**LUIS MIGUEL YANA MARTINEZ**

**ASESOR:**

**MG. WILFREDO A. MANSILLA ANTONIO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MERCADOS EMERGENTES**

**LIMA – PERÚ**

**2015**

### **Dedicatoria**

Este trabajo de tesis, está dedicado para mis padres, tutores y amigos que creyeron en mi desde que ingrese a la universidad. Se los debo a ellos mi gran esfuerzo.

### **Agradecimiento**

Agradezco a todos los profesores por los cuales lleve cursos durante mi 5 años de estancia en la universidad y a mi asesor que me supo guiar para el termino de mi proyecto.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Luis Miguel Yana Martínez con DNI N° 45388316 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de diciembre del 2015

Luis Miguel Yana Martínez

## **Presentación**

La presente tesis titulada: “Estrategia competitivas y exportación de los derivados del Yacón periodo 2009-2014” busca demostrar que existe una relación entre la estrategia competitiva y la exportación de este producto. Para poder demostrarlo se emplearon 5 dimensiones de estudio: volumen de exportación, valor de exportación, precio de exportación, enfoque y liderazgo en costos. Ello se logrará demostrar mediante el uso de una base de datos obtenidos de un Software online confiable llamado Trademap, las cuales luego de ser ordenadas y clasificadas se les dará un tratamiento estadístico mediante cuadros y gráficos. Dichos datos serán propuestos de manera anual, para luego presentar un conglomerado de todos los años para determinar cómo las estrategias competitivas tienen relación fuerte con las exportaciones en sus diferentes dimensiones. El proyecto abarca los años 2009-2014 y todas aquellas pequeñas empresas exportadoras de los derivados del Yacón que hayan exportado en dicho periodo.

La tesis está compuesta por 8 partes:

Capítulo. I .Introducción: donde encontraremos la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema y justificación. Además del objetivo general, y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicos.

Capítulo II. Método: Donde se describen el diseño de investigación, variables, operacionalización, la población y muestra, técnicas e instrumentos, método de análisis de datos, aspectos éticos.

Capítulo III. Resultados: donde se procederá a dar el tratamiento estadístico a los datos para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y las específicas.

Capítulo IV. Discusión: donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el capítulo V. Conclusiones: donde se menciona las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general.

En el capítulo VI. Recomendaciones: el cual es obtenido de la presente investigación, de gran utilidad para los interesados en el tema.

En el capítulo VII. Referencias Bibliográficas: donde se encontrarán las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación.

Finalmente los Anexos en donde se indicará la matriz de consistencia y los cuadros y reportes finales.

Espero que la presente tesis sea de su de mucha utilidad para aquellas personas, empresarios y mypes que desean incursionar en la exportación de los derivados del Yacón, y para aquellos que se encuentren realizando alguna investigación o proyecto referente al tema.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema	19
1.4.1 Problema general	19
1.4.2 Problemas específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Hipótesis	20
1.6.1 Hipótesis general	20
1.6.2 Hipótesis específicas	20
1.7 Objetivos	21
1.7.1 Objetivo general	21
1.7.2 Objetivos específicas	21
II. METODO	
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	34
V. CONCLUSIONES	35

VI.	RECOMENDACIONES	36
VII.	REFERENCIAS	37
ANEXOS		

## **RESUMEN**

El mercado internacional de los derivados del Yacón se muestra hoy como uno de los más importantes por su tendencia creciente del mercado. Estados Unidos se constituye como mercado principal porque presenta ventajas comparativas en relación a otros países, motivo por el cual se identificó como el mercado meta del proyecto. El objetivo de la investigación fue determinar de qué manera las estrategias competitivas influyen en la exportación de los derivados del Yacón de las empresas peruanas al mercado de Estados Unidos 2009-2014. De esta manera se recopiló información de diferentes fuentes, así como libros, páginas institucionales y tesis.

Luego de proceder a dar el tratamiento estadístico correspondiente se ha llegado a la conclusión de que la exportación de los derivados del Yacón y las estrategias competitivas tienen mucha relación y gracias a estas variables vamos a tener éxito en el mercado de los Estados Unidos.

Palabras claves: Exportación y estrategia competitivas.



### **ABSTRACT**

The objective of the present thesis was to determine strategies influence the evolution of export the derivatives of Yacón Peruvian companies to the U.S market 2009-2014. In this way information is gathered from different sources, as well as books, institutional websites and theses.

After giving the corresponding statistical treatment has been concluded that the export of the derivatives Yacón Peruvian companies to the U.S market 2009-2014 has been a growing trend.

Keywords: Export and strategy.